



Europäische Hautkrebsstiftung

Aufklärung über Hautkrebs

Das Hauptanliegen der Europäischen Hautkrebsstiftung (ESCF) mit Sitz in Berlin ist es, die Öffentlichkeit, Dermatologen und Allgemeinmediziner sowie Vertreter aus dem Gesundheitswesen und der Politik verstärkt auf das Thema Hautkrebs aufmerksam zu machen.

Die Prävention soll verbessert und bestmögliche Therapieverfahren sollen durch Wissensaustausch entwickelt werden. Damit diese Ziele erreicht werden, fördert die ESCF nicht nur innovative Forschungsprojekte, sondern initiiert regelmäßig Projekte und Aufklärungskampagnen.

SunPass – Gesunder Sonnenspaß für Kinder

Der Schutz vor Sonne muss so früh wie möglich im Leben eines Menschen beginnen. Darüber sind sich die Experten einig. Aus diesem Grund hat die ESCF im Februar 2009 das Projekt „SunPass – Gesunder Sonnenspaß für Kinder“ ins Leben gerufen und gemeinsam mit Partnern umgesetzt (DERMAforum berichtet). Erzieher und Eltern werden im Rahmen einer Schulung über einen richtigen Umgang mit der Sonne und über Sonnenschutz aufgeklärt. Selbst die Kinder lernen anhand von Bilder Geschichten über das Maskottchen Paulchen, eine grüne Schildkröte, dass Sonnenbrand schmerzhaft ist, man sich besser eincremt und im Schatten spielt. Kindergärten, die alle Punkte der vorgegebenen Sonnenschutzvereinbarung erfüllen, erhalten die Auszeichnung „Sonnenschutzkindergarten“. Im vergangenen Jahr haben bundesweit 55 Kitas mit insgesamt 3.387 Kindern den SunPass erhalten. Bei den ausgezeichneten Kindergärten konnten messbare Erfolge im Sonnenschutz nachgewiesen werden. Nicht nur das Wissen hat sich verbessert, auch gezielte Maßnahmen wie mehr Schattenplätze oder mehrmaliges Eincremen der Kinder hat sich durchgesetzt. Damit so viele Kitas wie möglich ausgezeichnet werden können, sind die Übernahme der Schulungskosten durch die gesetzlichen Krankenkassen sowie weitere Partnerschaften mit Dermatologen wichtige Ziele der Stiftung. Zukünftig soll das Projekt sogar europaweit ausgebaut werden.

Aufklärungskampagne zum Hautkrebs-Screening

Trotz der wachsenden Akzeptanz des Hautkrebs-Screenings, die durch eine Forsa-Umfrage im Auftrag der Deutschen Dermatologischen Gesellschaft belegt wurde, machen sich noch zu wenige Befragte ernsthaft Sorgen um Hautkrebs. Genau hier setzt eine neue Aufklärungskampagne der ESCF an, um noch mehr Bürger zu überzeugen, am Hautkrebs-Screening teilzunehmen. Diese Kampagne startet in Kürze. Nähere Informationen zur Kampagne, der Europäischen Hautkrebsstiftung und zu weiteren Projekten finden Sie unter www.escf-network.eu oder unter www.facebook.com/ESCF.Network

Die Europäische Hautkrebsstiftung (ESCF) mit Sitz in Berlin wurde im Jahr 2008 gegründet und ist als nicht rechtsfähige Stiftung in der treuhänderischen Verwaltung des Stifterverbandes für die Deutsche Wissenschaft e. V.

Kontakt:

Europäische Hautkrebsstiftung (ESCF)
c/o. Kaiserin-Friedrich-Stiftung
Robert-Koch-Platz 7
10115 Berlin
Tel.: (030) 450 618 375
info@escf-network.eu, www.escf-network.eu

Peelen auf andere Art



High-Technologie der Geräte
 ABRAHYDRI® & Co. – Nassabrasio
 Neue, revolutionäre Form ohne Kristalle oder Diamanten. Tiefe aber angenehme Abtragung. 25% positive Ergebnisse nach 5 Min. Gesichtsbehandlung.
 Kombinierbar mit VPL-Massage, Mesotherapie oder US-MAG-Verfahren.

StemJet®
Cell

Transdermales 4-Code-Repair-System
 Separates oder modulares System für gesunde, glatte, straffe Haut mit originärer, ursprünglicher, pluripotenter, konzentrierter Stammzelle der Marinen Distel.

25,33% Faltenreduktion
20,17% Elastizitätsverbesserung
 bei sehr hoher Hautverträglichkeit
DERMATEST®

Eine erfolgreiche Methode in der Praxis und zu Hause für die Anwendungsbereiche: Gesicht, Augenzone, Hals, Dekolleté, Busen, Hände.

SKIN JET GmbH • Holzhofallee 1 • D-64283 Darmstadt • Telefon 0 6151 - 39 118-0
 Fax 0 6151 - 39 118-20 • E-mail: info@skin-jet.com • www.skin-jet.com